3. COMUNIQUE LOS ESTÁNDARES DE COMPORTAMIENTO DE SU ORGANIZACIÓN Y CANALES DE REPORTE:

- **Encuentre formas de que el mensaje de la Salvaguardia esté siempre presente**, por ejemplo usando mensajes alusivos en firmas del correo electrónico, fotos de perfil, fondos de pantalla. Incorpore los canales de reporte.
- Comunique a las personas participantes indicaciones para la interacción segura y respetuosa en el espacio virtual. Es bueno establecer normas de convivencia, que incluyan la salvaguardia, para la interacción en plataformas.

12.

ABORDANDO LA SALVAGUARDIA CON TERCERAS PARTES[30]

Una vez que haya avanzado en su propio camino de salvaguardia, es importante que comience a abordar la salvaguardia con terceras partes – contratistas, proveedores, y otras socias – que entran en contacto con su organización. Así, podrá asegurar que su organización promueve la rendición de cuentas en todos los niveles.

Notifique sus terceras partes de su compromiso con la salvaguardia, y su política.

Integre cláusulas de salvaguardia en sus acuerdos cooperativos con terceras partes: una declaración de compromiso con la salvaguardia, y la notificación mandatario en caso de incidentes

Comparta esta guía como herramienta para que sus terceras partes pueden comenzar sus propios trayectos de fortalecimiento de salvaguardia.

- Actividades a corto plazo
- Actividades a mediano/largo plazo

Haga un análisis de riesgo para priorizar el trabajo con terceras partes de alto riesgo – por ejemplo, las que tienen mayor interacciones con participantes de programa.

Defina y comunique las expectativas que tiene de las terceras partes en términos de salvaguardia.

Monitoree la implementación de salvaguardia de las terceras partes.

30) Elaborado con contenido adaptado de Strengthening Partners in Protection Against Sexual Exploitation and Abuse – A toolkit for local and national organizations de CRS (en inglés).